

# JUEVES 15

- 08.30 - 09.00 Registro de asistentes
- 09.00 - 09.30 Presentación
- 09.30 - 10.30 **Cómo gestiona *The New York Times* sus redes sociales**  
**Ismael Nafría**
- 10.30 - 11.30 **Turismo en redes**  
**Francisco Calleja, Raquel Navarro, Federico Pareja y Blanca Sánchez Vidal**  
Modera: **Lola Buendía**
- 11.30 - 12.00 Almuerzo saludable con Delikia
- 12.00 - 13.00 **Datos y verdades: infografía subjetiva**  
**Jaime Serra**
- 13.00 - 14.00 **El español en las redes**  
**Javier Lascurain, Toño Fraguas, Mar Abad, José A. Pérez Ledo.** Modera: **Xosé Castro**
- 14.00 - 16.00 Comida
- 16.00 - 17.00 **Redes, trolls y los fuck\*\*ng comentarios**  
**Juan Manuel Lucero**
- 17.00 - 18.00 **Nuevas narrativas en periodismo deportivo**  
**José Luis Rojas Torrijos**
- 18.00 - 18.10 Pausa y traslado a los talleres
- 18.10 - 19.45 Talleres:
- A) Instagram
  - B) Análisis de datos en redes sociales
  - C) Hablar en público
  - D) Comunicación política
  - E) Edición fotográfica móvil
  - F) Herramientas innovadoras para la comunicación



# VIERNES 16

- 09.00 - 10.30 **Comunicaciones**  
Moderan:  
Marina Segarra, Dolores Teruel, Nuria Lloret,  
Rebeca Díez, Nadia Alonso, Gloria Domenech
- 10.30 - 11.30 **Escepticismo en la red**  
Luis Alfonso Gámez y José Miguel Mulet
- 11.30 - 12.00 Almuerzo saludable con Delikia
- 12.00 - 13.00 **¿Sueñan los androides con ovejas machistas?**  
Lorena Fernández
- 13.00 - 14.00 **De estraperlo a #postureo.  
Cada generación tiene sus palabras**  
Mar Abad  
Entrevista: Xosé Castro
- 14.00 - 16.00 Comida
- 16.00 - 17.00 **Motivación al límite: cómo diferenciarte  
en redes sociales**  
Mercè Sanjuan
- 17.00 - 18.00 **Keunam: el arte del doblaje  
en redes sociales**  
Manuel Bohajar (Keunam)
- 18.00 - 18.30 Clausura

